

от 20/07/2019

ТЕМА: ПОЛИТИКА КАЧЕСТВА

В данном документе изложена Политика качества Компании, основанная на следующих принципах:

1. Удовлетворение Клиента означает уважение его потребностей и ожиданий. Открытие новых рынков представляет собой приоритетную задачу для Frilli как в отношении знания соответствующих норм, так и изучения требований и особенностей новых перспектив.
2. Гарантия:
 - Соблюдение сроков доставки установок;
 - Управление аутсорсингом посредством планирования и аудита;
 - Внимательность и управление на этапе проектирования установки;
 - Правильное понимание явных и неявных потребностей Клиентов.
3. Оценка собственного риска путем определения:
 - Реальная вероятность того, что событие произойдет;
 - Степень защищенности объекта анализа в отношении угрожающих событий;
 - Превентивная значимость принятых ответных мер;
 - Возможность повреждения в результате возможного инцидента в системе безопасности;
 - Меры смягчения вредных последствий из-за введенных ответных мер.
4. Фундаментальным требованием для постоянного улучшения наших услуг является все более широкое вовлечение всех внутренних и внешних сотрудников.
5. Мероприятия, предусмотренные Системой качества, являются инструментом для эффективной реализации данного вовлечения и способствуют улучшению услуг.
6. Идеи и предложения по улучшению должны высказываться в ходе любого рабочего момента и на всех уровнях. Коммуникация, сотрудничество и командная работа являются основой нашей Системы качества.
7. Генеральная дирекция, исходя из потребностей Клиента и рынка, ежегодно определяет цели и ресурсы для Качества.
8. Поставщики являются неотъемлемой частью нашего существования и участвуют в нашей программе улучшения.

Дата: 20/07/2019

Генеральная дирекция

Aurelio Barbieri