

Del 20/07/2018

OGGETTO: POLITICA DELLA QUALITÀ

Il presente documento riassume la Politica aziendale per la qualità, fondata sui seguenti principi:

1. La soddisfazione del Cliente significa rispettare le sue esigenze e le sue aspettative. L'apertura di nuovi mercati rappresenta una sfida prioritaria per la Frilli sia in termini di conoscenza della relativa legislatura che delle specifiche e peculiari esigenze dei nuovi prospect.
2. Garantire:
 - Rispetto delle date di consegna degli impianti
 - Gestione delle attività in outsourcing attraverso pianificazione ed audit
 - Attenzione e gestione della fase di progettazione dell'impianto
 - Corretta interpretazione delle esigenze implicite ed esplicite dei clienti
3. Valutare il proprio rischio attraverso la definizione della:
 - Reale probabilità che un evento accada
 - Vulnerabilità dell'oggetto dell'analisi, rispetto agli eventi minacciosi
 - Valenza preventiva delle contromisure implementate
 - Possibilità del danno derivante da un potenziale incidente di sicurezza;
 - Valenza mitigativa degli effetti dannosi delle contromisure implementate
4. Il più ampio coinvolgimento di tutti i collaboratori interni ed esterni è requisito fondamentale per il continuo miglioramento dei nostri servizi.
5. Le attività previste dal Sistema Qualità sono lo strumento per realizzare efficacemente tale coinvolgimento e concorrere al miglioramento dei servizi.
6. In qualsiasi momento lavorativo, devono essere formulate idee e proposte di miglioramento a tutti i livelli. Comunicazione, collaborazione e lavoro di gruppo sono alla base del nostro Sistema Qualità.
7. La Direzione Generale, a partire dalle esigenze del Cliente e da quelle del mercato, definisce annualmente gli obiettivi e le risorse per la Qualità.
8. I Fornitori sono parte essenziale della nostra realtà e sono coinvolti nel nostro programma di miglioramento.

Data:20/07/2019

La Direzione Generale

Aurelio Barbieri